



PASCAL GROSS
La clé du succès, selon l'entrepreneur fribourgeois, est la diversification.

ZOOM SUR UNE PME

Success story fribourgeoise

Entrepreneuriat «Grandir ou mourir», telle est la devise de Pascal Gross, un serial entrepreneur fribourgeois. Pour le Steve Jobs local, tout a débuté en 1995 dans sa cave, avec son patriarche. Il importe et distribue des produits d'emballage, un business qu'il développe par la suite pour la grosse industrie et les commerces spécialisés. Sous son égide aujourd'hui: Gaston Gross & Fils, XXL Recycling, Palettes.ch, XXL Box, Les Bouchons du Cœur et prochainement XXL Performances, un fonds immobilier garantissant 6% de rendement par année. La diversification serait sa clé du succès. La plus grande partie de son business est toutefois consacrée aux affaires initiales. Il ne faut que vingt-quatre heures à la PME pour livrer des citernes à mazout, dont elle est la première importatrice en Suisse; 25% de son activité est dédiée au recyclage de déchets en plastique et

en carton. En outre, près d'un million de palettes sont vendues, réparées ou reconverties dans ses usines. «D'un point de vue logistique, mes camions sont toujours pleins», se réjouit Pascal Gross. Des véhicules qui circulent dans toute la Suisse et qui récupèrent, en plus des déchets à recycler, 50 tonnes de bouchons en plastique pour l'association à but non lucratif Les Bouchons du Cœur. Et pour ne pas s'arrêter en si bon chemin, Pascal Gross achète, construit et loue à des tiers près de 30 000 m² de halles dans la région de Fribourg pour le stockage, les dépôts ou la production. Une activité qu'il souhaite encore développer, comme celle du recyclage et de l'emballage. L'entreprise compte déjà 22 collaborateurs pour un chiffre d'affaires avoisinant les 10 millions de francs. Son objectif pour 2012: encore grandir, bien sûr! [CM]

«JE ME LANCE!»

A la recherche d'énergies renouvelables



BRICE TOMBEUR, PHILIPPE DOTTI
ASSOCIÉS DE DTI-Energies

Cleantech
A l'heure où la question du développement durable préoccupe de plus en plus la population, une start-up ambitieuse

d'importer des technologies propres en Suisse. DTI-Energies a été lancée par Brice Tombeur, 27 ans, en tant qu'entité de DT International, l'entreprise familiale de conseils fondée et dirigée par son père à Genève. Le premier contrat décroché par le titulaire d'un master en entrepreneuriat à la HES de Fribourg? La distribution de lampadaires solaires de la société autrichienne hei solar light, dont la technologie brevetée offre de grandes économies d'énergie. Cette année, Brice Tombeur et son associé Philippe Dotti prospectent ainsi sur Internet et dans les foires afin d'étoffer leur offre. [CM] www.dti-energies.com



UN PROBLÈME, UNE SOLUTION

E-SYRENT.CH, POUR CONSOMMER AUTREMENT

Location Lancé en janvier 2012, le site e.syrent.ch redonne vie aux objets qui dorment dans les placards ou dans le grenier. La plate-forme Internet permet de mettre gratuitement ses biens en location mais également d'en louer plutôt que de les acquérir. C'est après avoir terminé leurs études en archéologie que Florian Candelieri et Joana Rocha, tous deux originaires de La Chaux-de-Fonds, ont souhaité trouver une alternative à la surconsommation. Leur projet vise à promouvoir le développement durable, tout en augmentant le pouvoir d'achat des utilisateurs du site. Les deux jeunes entrepreneurs, qui ont utilisé leurs fonds propres pour lancer e-syrent.ch, se rétribuent avec une commission sur chaque transaction. Ces dernières se font grâce à un système de paiement ultrasécurisé. L'objectif à terme est de proposer plusieurs milliers d'objets à la location. [CM] www.e-syrent.ch

CONTACTEZ-NOUS

Vous créez votre entreprise ou votre PME a une actualité forte, merci d'écrire à chantal.mathez@bilan.ch